

講師 鳥巢 研二氏

(株)キースタッフ代表取締役

中小企業診断士。南関東総合コンサルタント(協)理事長。農商工連携支援、加工特産品の企画、販路開拓支援及び、数々のセミナーをご経験。著書「よくわかる加工特産品のつくり方、売り方」出版文化社等がある

◆マーケティング・販路開拓セミナーとは…

地域の活性化にはその地域の農産物をうまく活用することが重要です。屋久島というブランドは世界的にも注目を集めています。屋久島にしかできない商品の開発を目指し、それを販売する上で必要な経営マネジメントやマーケティング、資金・原料調達、商品開発から販路開拓等について、専門の知識をお持ちの講師をお招きして、セミナーを開催します。

マーケティング 販路開拓セミナー

～屋久島の地域資源を活かして
事業拡大を目指す～

開催会場：

屋久島町役場本庁 2F
会議室(小瀬田 469-45)

定員：20名

(応募多数の場合は抽選)

募集締切：

9月1日(木)必着。

～セミナー日程～

回	日にち	時間	会場	テーマ
1	9月8日(木)	9:00～12:30	役場本庁 2F 会議室	食の農の時代がやってきた
2		13:30～17:00		魅力ある加工特産品開発とは
3	9月29日(木)	9:00～12:30	役場本庁 2F 会議室	実践商品ストーリーづくり
4		13:30～17:00		真の販路開拓とは～資金調達等～

受講料
無料

※昼食・筆記用具は各自ご準備下さい

※セミナー内容の詳細は裏面をご覧ください

申込方法・問合せ先

※ 下記の申込書にご記入の上、協議会宛メール・FAX・郵送・直接持参いずれかにてご応募下さい。

(役場支所・出張所でも受け付けています) 応募用紙はホームページからもダウンロードできます。

〒891-4207 熊毛郡屋久島町小瀬田 469 番地 45

屋久島町地域雇用創造推進協議会(屋久島町企画調整課内) 担当：西川・森下

TEL：090-4996-6624 FAX：0997-43-5905

HP：<http://www.yakushima-town.jp/koyou/htdocs/>E-mail：package@yakushima-town.jp

きりとりせん

セミナー参加申込書(マーケティング・販路開拓セミナー)

お名前		年齢		性別	男 ・ 女
ご住所	〒	電話			
		E-mail	@		
ご希望の講座 (複数可)	第 1 回		第 2 回	第 3 回	第 4 回

お申込頂いた個人情報につきましては、協議会が適切に管理し、漏洩・改ざん・滅失・破損その他の事故防止に努め、本人の同意を得ることなく、第三者に提供・開示することはありません。また本事業以外の目的には使用いたしません。

マーケティング・販路開拓セミナー

～講座内容の詳細(全4回開催)～

第1回【食と農の時代がやってきた】

(9月8日午前開催)

- ◆地域の元気づくりは地域の農水産物の活用から
- ◆農産物直売所の道の駅が流通を変えた
- ◆農商工連携とは、6次産業化とは
- ◆6次産業化に取り組む事例
- ◆やがて地域は食と農ビジネス展開に

第3回【実践商品ストーリーづくり】

(9月29日午前開催)

- ◆地域資源を掘り起こす
- ◆開発支援した加工特産品の事例
- ◆魅力的な商品ストーリーをつくる
- ◆ストーリーをブランド・デザインする

第4回【真の販路開拓とは～新たな資金調達之道を切り拓く】

(9月29日午後開催)

- ◆営業は顧客創造である
- ◆優位な販売チャネルを選択する
- ◆パブリシティや販促ツールを活用
- ◆資金調達先を複数可する

第2回【魅力ある加工特産品開発のポイント】

(9月8日午後開催)

- ①加工特産品開発のポイント
- ◆ストーリーのある商品が売れている
- ◆不自由さを楽しむ商品をつくる
- ◆変えてはいけないものと変えなくてはならないもの
- ◆伝統的なものを現代風に進化させる
- ◆そのまま食べられる商品を開発する
～小サイズ化・個装にする～
- ◆加工食品は限りなく健康志向へ
- ◆売れている商品のいい点を見抜く力を養う
- ②加工特産品開発の基本(原料～価格まで)
- ◆原料の確保ー地域農水産物を原料に
- ◆加工特産品の開発
- ◆知っておくべき技術的事項
- ◆上手な価格の付け方

※上記の4つのテーマで開催します。(講座の内容が変更になる場合がございますので、ご了承下さい)

※教材費・受講料無料です。昼食・筆記用具は各自ご準備下さい。

※事前のお申込が必要ですので表面の申込用紙にご記入のうえ、協議会宛メール・FAX・郵送・直接持参いずれかにてご応募下さい。(役場支所・出張所でも受付けます)

※複数回のご参加可能ですが、応募多数の場合は抽選になります。ご了承下さい。

講師 鳥巢 研二氏

(株)キースタッフ代表取締役

中小企業診断士。南関東総合コンサルタント(協)理事長。農商工連携支援、加工特産品の企画、販路開拓支援及び、数々のセミナーをご経験。著書「よくわかる加工特産品の作り方、売り方」出版文化社等がある