



## 『マーケティングセミナー』 開催報告！

開催日時：平成26年11月7日 金曜日 第3回 午前：9:30～ 第4回 午後1:30～

講師：高峰 由美氏 公益財団法人宮崎県産業振興機構コーディネーター  
フードビジネス相談ステーションコーディネーター・宮崎6次産業化サポーター

販売戦略コンサルタント。宮崎県産業支援財団コーディネーター。筑波大学出身。商社勤務後、個人で韓国化粧品会社の日本進出コンサルタントとして、独立・契約し、日本での販売実績をあげる。その経験を元に、現在は宮崎・東京で商品の販売戦略、経営相談、企業支援などを手掛けている。千葉工業大学特別講師、宮崎県立農業大学非常勤講師なども務める。

第3回 アピール力UPと販路拡大（パッケージデザイン・販促ツール）を学びました。やみくもにはアピールせず、売りたい路線をしばり雑誌や専門店に提案する事が、販路拡大する上で一番の近道な様です。また、パッケージ力は商品購入の際に大きな部分を占めます。一目見て、どんな商品なのかが分かりデザイン性のある物が販売力のある商品になる事を学びました。

第4回 出来た商品をいかに広く周知させる為の規定書作成・プレスリリース作成を学びました。また、講師の高峰氏は現在台湾と貿易の仕事をされています。アジア、特に台湾は空前の日本ブーム。日本の様々な企業が出展されています。現在アジアで求められている、商品傾向を教えてくださいました。また、輸出する際のメリット・デメリットも学びました。色々な商品があふれている世の中、商品開発を行うのも用意ではありません。極力、すきま産業を選び、販売経路を明確化し提供していく事が大切なようです。戦略次第では、海外展開も夢ではない、希望あふれる内容でした。

### —受講生の声—

- 色々と勉強になり、今後の商品展開に意欲がわきました。（40代・男性）
- 台湾の話がとても興味深かったです。また楽しみにしています。（50代・女性）
- 難しいマーケティングでご自身の経験を含め楽しく勉強できました。（40代・男性）

その他、多数ご意見・ご感想を頂きありがとうございました。