



『事業拡大・経営改革セミナー』 開催報告！

開催日：平成26年8月27日 水曜日 第3回 9:30～ 第4回 13:30～

講師：宮崎県中小企業診断士協会代表理事 長友 太氏

第3回目のテーマは、『売上高を伸ばすために使える補助金』

補助金・助成金とは、簡単に説明すると「返済する必要のないお金」です。国や都道府県をはじめ公的機関では、起業を支援するための助成金・補助金制度を設けています。この助成金・補助金をいち早く見つける事が大切になります。方法として、①公的機関から情報を入手する②専門家に相談する③インターネットを使って情報を集めるという方法がある事を学びました。

第4回目のテーマは『売上高を確保して経営改善を行う方法』

時代・環境に対応した事業展開が必用な中、企業の体質改善や強化が必用になり、地域資源を活かした加工や製品作りが販路開拓の鍵となる様です。また農商工連携事業の認定を受け、他業種の方と連携を取りながらの商品開発・販売も売上高を確保していく為に必要な経営改善といえるのではないのでしょうか。

－受講生の声－

○考え方の基本・補助金の有効利用がわかり具体的に自分に適した補助項目が分かりました。（40代・男性）

○補助金制度は難しく申請の際、専門家とのやり取りが大切だと学びました。（50代・男性）

○大変よい情報を頂けて嬉しかったです。（40代・女性）

その他、多数ご意見・ご感想を頂き、ありがとうございました。

『事業拡大・経営改革セミナー』 開催報告！

開催日：平成26年28日 水曜日 第1回 9:30～ 第2回 13:30～

講師：長友 太氏 社団法人宮崎県中小企業診断士協会代表理事

第3回目のテーマは、『助成金・補助金の活用のポイント』

助成金・補助金を活用し、事業を展開したいがどのような内容があるのか、どこに相談したら良いのか分からない点を詳しく教えて頂きました。なかでも中小企業庁が発行している『中小企業施策利用ガイドブック』は、経営サポート・金融サポート・財務サポート・商業地域サポート・分野別サポート・相談情報提供など細かく欲しい内容がモローされています。

第4回目のテーマは、『売上高を確保して経営改善を行う方法とは』

資金計画・損益計画・返済計画の妥当性、金融検査マニュアル等の制度との関連性の身の丈にあった事業投資規模が出てくる。事業が難しくなった際、再生計画の債務計画をし直し立ち上げし直すことも必要です。